

Ondernemingsplan:

“De Grijze Reigâh Tribune”

**Cor van Welbergen
Dubbelhoflaan 4
2548PZ Den Haag
0628867082
adodenhaag9@gmail.com**



**Eleanor Rigby;
The Beatles**

*All the lonely people
Where do they all come from?
All the lonely people
Where do they all belong?*

De Grijze Reigâh Tribune bij ADO Den Haag

Onepager



Doelstelling

"Het in staat stellen om oudere en eenzame bewoners van Den Haag op een structurele en comfortabele wijze thuiswedstrijden van ADO Den Haag te laten bezoeken."

Probleem

Het aantal oudere en eenzame bewoners neemt landelijk gezien, zienderogen toe (vergrijzing). Zie hiervoor de in de media gepubliceerde rapporten en demografische ontwikkelingen.

Oplossing

Door het aanbieden van een aantal extra voorzieningen en aanpassingen wordt het structureel mogelijk voor eenzame ouderen om (weer) naar de thuiswedstrijden van ADO Den Haag te gaan. Dit leidt tot regelmatig sociale contacten en verbinding. Deze nieuwe vriendschappen kunnen op termijn ook tot een vermindering van zorgkosten leiden.

Realisatie:

In een groeimodel vanuit een pilotfase uiteindelijk doorgroeien naar een groot supportersvak met honderden "Grijze Reigâhs".

Kosten pilotfase:

De totale kosten van de pilotfase inclusief oprichten van de stichting bedragen € 10.864,00.

Draagvlak

Er is reeds een groot draagvlak voor de realisatie voor dit idee. Fonds 1818, Gemeente Den Haag, Stichting BBD en Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij ondersteunen dit idee in materiële en/of financiële zin.

Ondernemingsplan:

De Grijze Reigâh Tribune bij ADO Den Haag



Doelstelling

“Het in staat stellen om oudere en eenzame bewoners van Den Haag op een structurele en comfortabele wijze thuiswedstrijden van ADO Den Haag te laten bezoeken.”

Uiteindelijk zal dit leiden tot een Grijze Reigâh Tribune, waar honderden oudere supporters samen gaan genieten van een wedstrijd.

Probleem

Het aantal oudere en eenzame bewoners neemt landelijk gezien, zienderogen toe (vergrijzing). Zie hiervoor de in de media gepubliceerde rapporten en demografische ontwikkelingen.

- Eenzaamheid neemt toe met de leeftijd. Dit geldt specifiek voor sociale eenzaamheid. Het percentage mensen dat zich emotioneel eenzaam voelt, neemt toe vanaf 75 jaar. Vanaf 50-jarige leeftijd voelt meer dan 40% van de Nederlanders zich eenzaam. Van de 75- tot 85-jarigen voelt bijna 50% zich eenzaam. Van de 85-plussers voelt bijna 60% zich eenzaam. (RIVM, Volksgezondheidszorg.info)
- Ook extreme eenzaamheid neemt toe met het ouder worden. Van de 65- tot 75 jarigen voelt ruim 7% zich (zeer) ernstig eenzaam. Voor 75- tot 85-jarigen geldt dit voor bijna 10%. Van de 85-plussers voelt bijna 14% zich extreem eenzaam. (RIVM, Volksgezondheidszorg.info)

Deze trend is ook waar te nemen in de gemeente Den Haag, waar veel (oud)supporters van ADO Den Haag niet meer naar de thuiswedstrijden van ADO Den Haag kunnen gaan. Om de eenzaamheid te doorbreken is er actie nodig. Het weer samen ondernemen van activiteiten en weer onder de mensen komen is een uitdaging voor deze doelgroep. Een groot knelpunt is hierbij het vervoer van en naar het stadion en de accommodatie ter plekke. Deze zijn op dit moment niet of onvoldoende geschikt om de doelgroep op passende wijze te ontvangen.

Wat betekent dit voor Haagse Aad?



Haagse Aad is 72 jaar en woont op de Soestdijksekade. Sinds vorig jaar is hij weduwnaar. Hij zou graag net zoals vroeger graag weer naar ADO Den Haag wedstrijden willen gaan. Op deze wijze kan hij zijn emoties uiten en zich weer verbinden met leeftijdgenoten. Hij denkt nog vaak aan de goede oude tijd, toen hij naar elke wedstrijd in het Zuiderpark ging. Maar sinds de verhuizing van ADO Den Haag van het Zuiderpark naar het Forepark, is het stadion vooral per openbaar vervoer moeilijk te bereiken. Door het langdurige ziekbed van zijn vrouw is hij ook de contacten met enkele andere supporters kwijtgeraakt. Het is voor hem moeilijk zijn isolement te doorbreken.

Oplossing

Door het aanbieden van een aantal extra voorzieningen en aanpassingen wordt het weer mogelijk om naar de thuiswedstrijden van ADO Den Haag te gaan. Hiervoor wordt een speciale seizoenkaart ontworpen.

Voorzieningen en aanpassingen:

Voor ouderen is de bereikbaarheid met het openbaar vervoer naar het stadion zeer moeizaam en zijn er geen verwarmde ruimten om voor of na de wedstrijd aanwezig te zijn.

Laten we als supporters met een ADO hart de noodzakelijke verbeteringen realiseren voor ze : "You never walk alone ".

Waarom nu ?

Het doorbreken van de eenzaamheid onder ouderen is momenteel een "hot issue", zeker gelet op de toenemende vergrijzing. Dit onderwerp staat ook politiek gezien hoog op de agenda. Ook maatschappelijke partijen spelen steeds meer in op een ouder wordende bevolking. Supporters van ADO Den Haag worden ook ouder. Tijdig inspelen (nu) op deze ontwikkelingen stelt hen in staat ook om op hogere leeftijd ADO zelfstandig te blijven bezoeken.

Marktomvang

ADO Den Haag is van oudsher een volksclub en had toen het stadion nog in het Zuiderpark stond, veel aanhang in de wijken Moerwijk, Transvaal, Schilderswijk, en Morgenstond. Veel van deze supporters zijn inmiddels de zestig gepasseerd en hebben de overgang naar het nieuwe stadion niet of maar sporadisch meegemaakt. Maar ook in andere wijken zitten nog genoeg oudere supporters die niet naar het nieuwe stadion gaan. Exacte aantallen zijn niet te geven, maar zijn zeker significant.

- Stichting XTRA, meetellen en meedoen, spreekt over behoorlijke aantallen (honderden).
- De Boodschappenbegeleidingsdienst heeft een adressenbestand van 5000 leden.
- Nadere informatie uit een enquête (59 ontvangen formulieren) geeft aan dat een meerderheid (weer) naar ADO Den Haag zal gaan als het vervoer en de accommodatie beter is geregeld.

Concurrentie

Onlangs is de Stichting "Met senioren naar ADO" opgericht, voor eenzame ouderen. Na een pilot fase, hebben zij dit seizoen (2018/2019) de beschikking over een gesponsorde skybox bij ADO Den Haag. Hier kunnen per wedstrijd maximaal 24 ouderen in. Deze doelgroep zit in zorginstellingen en hebben veel begeleiding nodig. Dit is echter geen structurele oplossing voor het bredere probleem. Samenwerking met deze groep is wel wenselijk en noodzakelijk. De eerste contacten zijn inmiddels gelegd. Overigens lijkt een gesponsorde skybox moeilijk te subsidiëren.

De Grijs Reigâh seizoenkaart

Deze seizoenkaart biedt aan de houder de gelegenheid om de thuiswedstrijden op een comfortabele wijze bij te wonen door:

- Vervoer op maat. Via diverse opstapplaatsen rijden er busjes naar het stadion; na afloop rijden de busjes via dezelfde route weer terug. (via BBD zelfs naar het huisadres)
- Begeleiding in stadion. Vrijwilligers begeleiden de mensen naar hun zitplaats, extra voorzieningen (dekentje) worden beschikbaar gesteld.
- Catering. In de pauze een goed verwarmde ruimte met goede catering.

De seizoenkaart is in principe overdraagbaar, zodat bij ziekte of verlof een andere supporter mee kan gaan die in dezelfde doelgroep valt. Het beheer van de seizoenkaarten wordt door de organisatie geregeld. Bij aankomst in het stadion ontvangt men een losse toegangkaart in de pilotfase.

Selectiecriteria:

Een inwoner van Den Haag e.o., boven de 65 jaar met een GroenGeel hart, voor wie het moeilijk (fysiek en sociaal) is om alleen naar het stadion te gaan, maar dit wel weer graag zou willen

De Grije Reigah supporterskamer

Indien men fysiek niet meer in staat is om thuiswedstrijden te bezoeken zou het fijn zijn, als er in de tehuizen een ruimte komt waarin de doelgroep toch van de wedstrijden kan genieten, door een abonnement op FOX sport en het passend aankleden van deze ruimte (groot beeldscherm, ADO behang). Op deze wijze is er weer verbinding met elkaar en de club. Wellicht is het ook mogelijk eens een bezoek van een oud ADO icoon (Lex Schoemaker) aan een zorginstelling organiseren.

Ontwikkeltaject:

- In voetbalseizoen 2018/2019 starten met een pilot.

Een zestal wedstrijden van ADO Den Haag bezoeken met maximaal 24 personen. (3 busjes)

Oefenen in de praktijk met vervoer, begeleiding en catering.

Te bezoeken wedstrijden:

6	oktober 2018	ADO Den Haag – Groningen	18.30 uur
11	november 2018	ADO Den Haag – AZ	14.30 uur
23	december 2018	ADO Den Haag – Feyenoord	14.30 uur
3	februari 2019	ADO Den Haag – Heracles	16.45 uur
30	maart 2019	ADO Den Haag – Vitesse	18.30 uur
28	april 2019	ADO Den Haag – Willem2	14.30 uur

- Na een uitgebreide evaluatie in seizoen 2019/2020, de pilot verder uitbouwen
- Oprichten stichting in het voorjaar van 2019 en starten met promotiecampagne voor een halve seizoenkaart. (10 wedstrijden)
- Na evaluatie volwaardige start in seizoen 2020/2021. (17 wedstrijden)
- Full swing inzetten op promotiekanalen en sponsoring.

SWOT analyse

Kansen: Sociaal goed en sterk plan, bestrijden en doorbreken van eenzaamheid, minder psychische problemen, besparing zorglasten.

Bedreigingen: Doelgroep wil geen stempel op zich laten zetten. Als 65+ met minder sociale contacten, die belangstelling hebben voor voetbal/ADO Den Haag (die zich verbonden voelen met) en in staat zijn om onder begeleiding naar het stadion kunnen en willen komen. Doorbreken van taboe, veranderen in trots.

Sterke punten: Conceptueel een simpel plan wat direct kan worden opgepakt. Veel bijval bij benaderde instellingen. Ontlasten van mantelzorgers, plezier bieden aan de doelgroep.

Zwakke punten: Respondenten geven aan dat het borgen van financiële steun op langere termijn essentieel is voor het slagen van dit project. Te denken valt aan onder andere Zorgverzekeraars, Gemeente Den Haag en ADO Den Haag zelf.

Realisatie:

Het plan is afkomstig uit een eigen initiatief van Cor van Welbergen, echter voor de realisatie zal hij dit uiteraard niet alleen kunnen doen.

Er zijn reeds verkenningen en contacten gelegd met diverse organisaties.

Partners/contactpersonen:

- FONDS 1818: ondersteuning door 2 Sesam academie adviseurs, Nico Hemelaar en Hessel Falkena, bij het opstellen van het ondernemingsplan en uiteindelijk toekenning van een financiële bijdrage. Contactpersoon: Carien Janssen- van Raay, 070-3754947, projectnummer: 181018.
- Nationaal Ouderenfonds: Delen expertise die zij hebben opgedaan bij FC Utrecht, promotie en begeleiding. Contactpersoon: Milou van Dool, 0883442003.
- ADO Den Haag, stichting in de maatschappij: Faciliteiten en expertise, contactpersoon: Anton Nijboer, 070 305 45 55
- Stichting XTRA, meetellen en meedoen, contactpersoon Dick van der Schans, manager Marketing & Innovatie, 070 2052030, 0639812013
- Stichting BBD Den Haag (Boodschappenbegeleidingsdienst), contactpersoon Richard Özbey, 0624621878. Stichting BBD heeft ruim 5000 ingeschreven ouderen.
- Gemeente Den Haag, Eline Jansen, 0623451768, heeft een subsidie toegezegd voor de 2^e pilot.
- John van Zweden (sponsor)
- Dirk Hooimeijerprijs 2018 van ADO Den Haag, idee ingediend, geldbedrag is € 1.500,00.
- Van Heugten Tours, bus 19 personen voor € 300,00 inclusief BTW, (korting €50,00) Janneke Soes, operationeel manager, Janneke@vanheugtentours.nl 070-4153066.
- Haagse Community tegen Eenzaamheid, platform van ondernemers en bedrijven: netwerken, Hilda Maasland, 0612980838, info@communitytegeneenzaamheid.nl
- Kim Kreffer, Zorgcentrum Op de Laan, Laan van Meerdervoort, Den Haag, K.Kreffer@hwwzorg.nl , 0703751300.
- Marion Verbaan, WZH, 0707562806, mverbaan@wzh.nl
- Cindy Scheepers, De Ark, c.scheepers@careyn.nl
- Ilse Zandbergen, smith-communicatie, www.smith-communicatie.nl

Team:

- Binnen de ex-Eurofit deelnemers van ADO Den Haag, die nog steeds wekelijks trainen bij ADO Den Haag, zullen de volgende mensen een vrijwillige bijdrage gaan leveren: Mark van den Berg, Jan Verweij, Glenn Duijzer, Chris Krens, Leon Taal, Marcel Trouwborst, Andy Zwalve, Martin van Ardenne, Edwin Eekhof, Marcel de Groot, Rob, Rinus, Duan
- Contact is opgenomen met Koos Roeg, supporterscoördinator van ADO Den Haag. Hij staat positief tegenover dit plan, en zal gerichte ondersteuning vanuit de supportersverenigingen kunnen bieden.

Groeimodel:

De realisatie is gebaseerd op een groeimodel, waarbij gestart zal worden met een pilot in het voetbalseizoen 2018-2019.

Oprichten stichting: "De Grijze Reigah Tribune":

Na afloop van de eerste pilot zal er een stichting worden opgericht, met als doel: *"Het in staat stellen om oudere en eenzame bewoners van Den Haag op een structurele en comfortabele wijze thuiswedstrijden van ADO Den Haag te laten bezoeken."*

Marketing-instrumenten

Product /dienst

Het uiteindelijke product is een unieke seizoenkaart die een aantal extra's biedt om weer structureel naar wedstrijden van ADO Den Haag te gaan, waarmee de eenzaamheid kan worden doorbroken.

Prijs

De prijs is de reguliere prijs voor een normale seizoenkaart in vak D, de extra's (vervoer en catering) worden via sponsoring gedekt. (korting voor oovervoerhouders)

Plaats

Het product zal via de reguliere en niet reguliere kanalen door heel Den Haag worden aangeboden.

Promotie

Na de tweede pilot, zal er een uitgebreide promotiecampagne volgen, waarbij diverse kanalen worden ingeschakeld. Lokale en of landelijke media en pers. Het netwerk van ADO Den Haag en sponsors wordt ook

ingeschakeld. Onderzocht wordt via welke kanalen de (oud) ADO supporters het best kunnen worden bereikt. Oud ADO Den Haag iconen (Lex Schoemaker, Aad Kila) kunnen als ambassadeur voor de stichting worden gevraagd.

Personeel

De stichting: "De Grijze Reigâh Tribune", zal bestaan uit:
een voorzitter, beoogd Cor van Welbergen
een secretaris, beoogd Mark van den Berg
een penningmeester, beoogd Kees de Haan
en minimaal twee bestuursleden. (beoogd Jan Verweij en Andy Zwolve)
Daarnaast zullen er veel vrijwilligers tijdens het traject worden ingezet.
Dit ook in goed overleg met de supportersverenigingen en ADO Den Haag.
Samenwerking met de ROC en ADO Den Haag kan een mix van jong (begeleiding) en oud opleveren.

Exclusieve Verkoop Argumenten (EVA)

De "Grijze Reigah" seizoenkaart is vooralsnog een uniek product, die bij gebleken succes zeker ook voor andere betaald voetbalclubs als voorbeeld kan dienen.

Missie – Visie

Missie

Bestrijden eenzaamheid oudere bewoners Den Haag.

Visie

Het treffen van voorzieningen voor wedstrijden bij ADO Den Haag

- Vervoer van en naar huis. In pilotfase door BBD tegen kostprijs.
- Toegangskaarten stadion. In pilotfase kostprijs, begeleiding gratis
- Begeleiding. Door vrijwilligers
- Catering. In pilotfase tegen kostprijs.

Het financiële plan

Fase 1: Financieel eerste pilot seizoen 2018-2019:

- de stichting BBD Den Haag, stelt busjes beschikbaar tegen kostprijs, € 8,00 p.p, en € 4,00 houders ooievaarspas. Er passen 8 personen in een busje.

Lasten maximaal 24 x € 8,00 = 192,00 x 6 wedstrijden	= € 1.152,00
- Catering pilot, 30 (24+6 begeleiding) x € 10,00= 300,00 x 6	= € 1.800,00
- Zitplaatsen pilot, vak Y/Z, lasten € 14,00 x 30 x 6	= € 2.520,00
- Eigen bijdrage pilotfase deelnemers € 10,00 x 24 x 6	= € -1.440,00

Totaal € **4.032,00**

Begeleiding: vrijwilligers Eurofit ROC, supportersverenigingen ADO Den Haag

Fase 2: Oprichten stichting " De Grijze Reigâh Tribune".

voor seizoen 2019-2020 :

Oprichtingslasten

Notariskosten:	€ 400,00
Inschrijven bij de Kamer van Koophandel	€ 50,00
Overige kosten	€ 100,00
totaal	€ 550,00

Jaarlijkse lasten:

Accountantskosten (productie jaarrekening)	€ 500,00
Bestuur- en vergaderkosten	€ 0,00
Bankkosten	€ 100,00
Drukwerk e.d.	€ 150,00
totaal	€ 750,00

Fase 3: Financieel tweede pilot seizoen 2019-2020:

- de stichting BBD Den Haag, stelt busjes beschikbaar tegen kostprijs, € 8,00 p.p, en € 4,00 houders ooievaarspas. Er passen 8 personen in een busje.

Lasten maximaal 24 x € 8,00 = 192,00 x 6 wedstrijden	= € 1.152,00
- Catering pilot, 30 (24+6 begeleiding) x € 10,00= 300,00 x 6	= € 1.800,00
- Zitplaatsen pilot, vak Y/Z, tegen lasten € 14,00 x 30 x 6	= € 2.520,00
- Eigen bijdrage pilotfase deelnemers € 10,00 x 24 x 6	= € -1.440,00

Totaal € **4.032,00**

Begeleiding: vrijwilligers Eurofit ROC, supportersverenigingen ADO Den Haag.

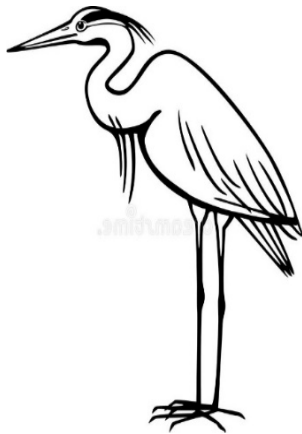
Fase 4: Verkoop halve seizoenkaart seizoen 2019/2020 De Grijze Reigâh:
Promotiekosten voor de verkoop van De Grijze Reigâh seizoenkaarten
Stelpost lasten (drukwerk, media, ect.) € 1500,00.

Seizoenkaarten worden verkocht voor het standaardbedrag van een halve
seizoenkaart (seizoen 2019-2020) , ooievaarspashouders ontvangen korting.
Afhankelijk van de verkoop dient passend vervoer op maat te worden
geregeld en catering. De kosten kunnen worden vergoed uit sponsoring.

Fase 5: Voor het seizoen 2020-2021 start verkoop voor hele seizoen.
Nadere invulling vervoer bij grotere aantallen, betekent ook grotere en meer
bussen. Nadere invulling sponsors.

Merchandise:

Het thema Grijze Reigâh Tribune kan ook met een eigen logo T-shirts,
dekkentjes, truien, bekers etc. laten ontwikkelen. De netto opbrengst hiervan
weer ten goede komen aan de stichting.



Resumerend voor de twee pilots zijn de kosten:

Uitgaven		Inkomsten	
Pilotfase 1	€ 5.472,00	Eigen bijdrage	€ 0,00
Pilotfase2	€ 5.472,00	Deelnemersbijdrage	€ 2.880,00
Opichtingskosten stichting	€ 550,00	Te werven bijdragen	€ 10.864,00
Jaarlijkse kosten stichting	€ 750,00	Andere inkomsten	€ 0,00
Promotiecampagne	€ 1.500,00		
Totaal uitgaven	€ 13.744,00	Totaal inkomsten	€ 13.744,00

De Grijze Reigah's Tribune



Zie ze zitten in hun eigen vak
Genietend van hun club uit Den Haag
Ja, ze komen er weer zo graag
Ook de oudjes gaan uit hun dak

Ze worden gehaald en thuisgebracht
Worden door de club extra verwend
Eenzamen raken er uit hun isolement
Ook aan een warme ontvangst is gedacht

Herinneringen worden opgehaald
Zijn nog steeds super fanatiek
Juichen als onze spits hard uithaalt

Trots op de vrijwilligers uit het publiek
Helpen elkaar en niemand verdwaald
Zingen hardop mee met Haagse muziek